



SISTEMA INTEGRAL MODELO PACHUCA
UNIVERSIDAD DEL FUTBOL Y CIENCIAS DEL DEPORTE

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PP-MN-02 Clave del programa: 002/GRAL/MKT
	Versión: 1.0	Página 1 de 4

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: PROMOTORA CLUB PACHUCA

DOMICILIO: Libramiento Circuito de la Concepción Km. 2 S/N, Col. La Concepción

TELÉFONO: 01 (771) 71 70 400

CORREO ELECTRÓNICO: jon.flamarique@tuzos.com.mx

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE: ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN:

La Promotora Club Pachuca dentro de un marco empresarial brinda la oportunidad a los jóvenes de practicar el fútbol de alto rendimiento, a través de una metodología y personal calificado en el ámbito en esta disciplina deportiva.

Para alcanzar estos objetivos se presenta la necesidad de establecer una estructura administrativa, lo que permitirá tener un orden, organización, control y evaluación de los resultados que se establezcan.

Cuando se habla de la estructura administrativa es abarcar desde los planes, políticas, procedimientos, presupuestos, estructura organizacional que le permita organizar de tal manera sus recursos materiales, financieros, humanos, y técnicos con el fin de optimizarlos.

La organización de una empresa, área funcional, departamento o puesto requiere de un método y ciencia. Una idea que expone el actor Goharritz es la de lograr objetivos comunes a través de la coordinación de actividades. Es un hecho que la coordinación solo puede ser realidad cuando las partes se empeñan en el mismo objetivo.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. JOHN FLAMARIQUE DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Este documento es propiedad de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PP-MN-02 Clave del programa: 002/GRAL/MKT
	Versión: 1.0	Página 2 de 4

OBJETIVO GENERAL:

Establecer la estructura administrativa para el desarrollo de los procesos administrativos en la dirección deportiva de la Promotora del Club Pachuca, los cuales permiten el logro de los objetivos establecidos.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Determinar las actividades del personal de la organización con finalidad de vincularlas con los objetivos institucionales.
- Desarrollar y establecer planes de trabajo para las áreas de organización administrativa y deportiva, con la finalidad de alcanzar los indicadores establecidos.
- Determinar y establecer los objetivos, planes, programas y presupuestos de acuerdo a los objetivos institucionales.

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL:

A través de la estructura administrativa en la dirección deportiva de la Promotora del Club Pachuca, se establecerá un sistema de organización para definir los objetivos que se pretenden alcanzar para una rentabilidad de la empresa definiendo estrategias, políticas y planes de acción, hasta realizar programas de actividades y presupuestos para lograr lo establecido.

La Promotora del Club Pachuca al formar jugadores de fútbol de una manera integral, académica y deportiva, permite elevar el nivel de calidad, productividad y eficiencia del deporte en México, dando un beneficio a la comunidad hidalguense, con mayor fuente de empleo, que se traducen en un nivel de vida de las personas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente () Temporal () Especifique _____

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN: Promotora del Club Pachuca

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. JOHN FLAMARIQUE DIRECTOR ADMINISTRATIVO

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PP-MN-02 Clave del programa: 002/GRAL/MKT
	Versión: 1.0	Página 3 de 4

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

Indefinido

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
1	Lic. en Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de las presentaciones. • Estudio de mercado. • Diseñar estrategias para la difusión de los resultados. • Diseñar campañas para la difusión. • Diagnóstico del entorno del mercado. • Diagnóstico del servicio al cliente. • Desarrollo de plan de marketing.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. JOHN FLAMARIQUE DIRECTOR ADMINISTRATIVO